
Design et industrialisation dans l'éducation et la formation

Thibaud Hulin*¹

¹Communications, Médiations, Organisations, Savoirs [Dijon] – Université de Bourgogne : EA4177 – France

Résumé

A partir d'entretiens réalisés auprès d'entreprises innovantes du secteur de l'éducation et de la formation, cette intervention présente les principaux processus par lesquels ces entreprises innover. Les observations portent sur le positionnement des entreprises innovantes dans le champ de l'éducation, les contraintes qui les structurent, les processus mis en œuvre dans le déploiement des services et produits, et l'organisation de la communication sur le design. Les résultats de l'analyse lexicométrique contribuent à décrire une épistémè du design contemporain qui à la fois structure et limite le travail des designers. Celle-ci renverse en partie l'épistémè tayloriste du design industriel tout en conservant certaines de ses caractéristiques. En particulier, l'ambition humaniste du design contemporain se trouve contrecarrée par des logiques d'influence nécessaires au développement commercial des entreprises innovantes.

*Intervenant